

HörVoice

- ett utbildningsprogram i politik, ledarskap och kommunikation som stöder kvinnors politiska ambitioner

Svenska Kvinnoförbundet och Svenska Bildningsförbundet erbjuder ett högklassigt utbildningsprogram för kvinnliga politiker med tydliga ambitioner i sakpolitik, ledarskap och kommunikation. Konkurrensen i val är hård och att bli invald, särskilt på rikspolitisk nivå, kräver både kunskapsmässiga och ekonomiska resurser. Målsättningen är att skapa en större spelplan för jämställdhet och stödja SFP:s, Svenska Kvinnoförbundets och Svensk Ungdoms kvinnliga politiker att uppnå följande steg i den politiska karriären. Huvudfokus ligger på att stärka det politiska kunnandet och kunna kommunicera ut det.

*Vi hör din röst.
Nu är det din
tid att leda!*

Utbildningsprogrammet riktar sig till dig som redan inlett din politiska bana, kandiderat i val och är öppen för att utvecklas. Du har också som ambition att stärka ditt politiska kunnande och bygga vidare på din politiska profil med sikte på kommande val på både lokal- och riksnivå.

Utbildningsprogrammet ger dig förutsättningar och verktyg att

- fördjupa ditt politiska kunnande
- argumentera, debattera, skriva politiska texter och bygga politiska strategier
- förstå omvärlden och politiska skeenden
- skapa bättre innehåll i SoMe-kanaler och förstå hur budskap och plattformar fungerar
- stärka ditt kampanjarbete genom att bygga kampanjteam samt samla kampanjfinansiering
- bygga nätverk som stöder dig i din politiska karriär

Utbildningsprogrammet förverkligas via sju träffar (moduler) under 1,5 år med start våren 2024. Varje modul har ett eget tema. Läs mer om modulernas innehåll nedan.

Modulerna våren 2024 ordnas:

8-9.3 i Nyland
5-6.4 i Vasa

Av deltagarna förväntar vi oss aktivt deltagande i samtliga moduler. Mellan modulerna kan deltagarna också få hemuppgifter som görs på egen tid. Vi förutsätter också att du är medlem i SFP, Svenska Kvinnoförbundet eller Svensk Ungdom och har som avsikt att kandidera för SFP i kommande val.

Antalet platser i programmet är begränsat och deltagarna väljs via en ansökningsprocess. Som meriterande ser vi bl.a. kandidatur i tidigare val, förtroendeposter i kommun eller välfärdsområde, ett aktivt grepp på sociala medier samt att du är villig att förbinda dig till att delta aktivt i utbildningsprogrammet.

Ansökan sker via: <https://www.lyyti.in/hervoiced2024>

Sista ansökningsdag är 7.1.2024. Alla sökande får besked senast 29.1.2024

Utbildningsprogrammet är kostnadsfritt för deltagarna. Arrangörerna står för deltagarnas resor till modulerna samt kost och logi. Dagtraktamente eller ersättning för inkomstbortfall utbetalas inte.

Utbildningsprogrammet arrangeras av Svenska Kvinnoförbundet och Svenska Bildningsförbundet och genomförs i samarbete med Bertills & Jung.

MODULER

Hos många finns en stark vilja att förändra, ett samhällspatos och intresse av att kunna jobba med politik till och med på heltid. Då behövs både stöd, insikter och handledning. Vi behöver få flera kvinnor som vill välja en karriär inom det politiska och som vågar säga det högt.

1. Att välja en politisk karriär och inriktning - ta plats

I den första modulen träffar vi erfarna kvinnliga politiker för diskussion och coaching. Här skapar vi en grogrund för den egna politiska agendan. Vi jobbar utgående från det egna samhällsintresset och nischer inte den egna inriktningen allt för snabbt. Vi benar ut vad karriär egentligen betyder när det kommer till den politiska sfären: för här finns det många möjligheter och oändliga stigar att skapa sig under resans gång.

2. Så stärker vi den politiska pennan

Hur argumenterar och skriver man smart? Hur använder man pennan så att det känns bekvämt för en själv men så att man samtidigt når fram till målgrupper? I denna modul ser vi närmare på hur man skriver i olika kanaler för att nå fram, hur man förvandlar sina tankar till argumenterande text och hur man kan skapa synlighet medvetet genom valda sätt att kommunicera.

3. Omvärldsanalys - använd den dagligen

För att kunna vara ajour med det dagliga politiska arbetet så behöver det finnas en ständig omvärldsanalys som sträcker sig längre än dagstidningarna. Här behövs tid för forskning, prognostänk och hur man relaterar det till egen politiska banan och egna frågor. Vi tar fram prognoser och trender som kan användas av er själva i det politiska arbetet.

4. Målgruppsstänk och strategisk förståelse

Målgruppssegmentering är något av det viktigaste man kan ha som politiker - att man lär känna sin grupp och vet vilka grupper man vill nå. Inga budskap kan längre riktas på kollektiv nivå utan allt måste göras specifikt för de man vill nå. Speciellt i ett fragmenterat medialandskap.

5. Kampanjer och lanseringar - ny tid, nytt tänk

Allt är numera mer eller mindre en ständig kampanj. I denna modul bygger vi upplägget för lanseringar, relationen med media och journalister samt spanar in andra nordiska och europeiska individuella kampanjer.

6. Så här slipar du vardagsretoriken

Att fungera och verka i sociala medier och IRL. Vad ska man skriva, vad ska man inte skriva? Hur viktigt är det att möta upp i vardagen i samtliga kanaler, vad betyder tystnad och vilken kostnad har det att undvika att möta vardagen?

7. Nätverkstänk, mentorskap och kampanjfinansiering

Hur skapa viktiga nätverk? Vikten av nätverk (människor, lokalavdelningar etc) som är verksamma inom branscher inom de temaområden man själv driver. Hur bygga nätverk som stöder en i kampanjen. Hur samla in finansiering och nå ut till företag?

Innehållet i modulerna är preliminärt. Arrangörerna förbehåller sig rätten till ändringar.